



ÉTUDE DE LA PRISE EN COMPTE DES BESOINS DES AGRICULTEURS

Jean Larbaigt, jean.larbaigt@inrae.fr
Chercheur postdoctoral en ergonomie

OccitaNum

CONTEXTE REGIONAL ET SCIENTIFIQUE

Pour concevoir des technologies numériques à destination de agriculteurs, les **living labs** sont présentés comme des **alternatives intéressantes** aux limites des approches descendantes classiques. Les processus de conception sont au cœur des living labs.

Pourtant **ces processus sont très peu documentés**, en particulier comment les living labs prennent en compte les besoins des agriculteurs.

Ainsi, OccitANum, un living lab visant à mobiliser les technologies numériques pour soutenir les transitions agroécologiques, est un terrain très intéressant pour comprendre comment **les besoins des agriculteurs** sont intégrés dans les processus de conception d'outils digitaux.

QUESTIONS DE RECHERCHE



Comment les besoins des agriculteurs sont **définis** ?
Quelles **approches** sont mobilisées pour **identifier** ces besoins ?
Quels sont les **obstacles** à la prise en compte de ces besoins ?

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie s'appuie sur l'**observation** d'événements OccitANum (réunions, journée Mobilab...), une dizaine d'**entretiens** et l'analyse d'une quinzaine de **documents** au sein du living lab.



Observations



Entretiens



Documents

CE QUE L'ACTION PEUT APPORTER A LA REGION OCCITANIE

Une **réflexion** sur la façon de faire fonctionner un living lab, et en particulier sur les approches pour prendre en compte les besoins des agriculteurs dans les processus de conception des technologies.



PREMIÈRES AVANCÉES. PRODUCTIONS ET RÉALISATIONS

L'étude met en évidence que le **concept de besoin** est largement utilisé au sein du living lab. Cependant, il n'existe **pas de définition** claire et partagée entre les acteurs. Les besoins sont vus comme quelque chose de **verbalisable**, ce qui exclut la prise en compte des besoins non conscientisés et latents.

L'**identification des besoins** se base exclusivement sur le recueil de l'expression des agriculteurs, dans des réunions et des enquêtes.

La prise en compte des besoins est entravée par un manque de ressources pour les acteurs (compétences, temps disponibles, budget alloués à cette tâche, accès aux agriculteurs).

L'étude apporte **des pistes de réflexion** pour structurer les processus de conception au sein des living labs (conception participative et centrée sur l'activité des agriculteurs).

- Le terme de **Besoin** est bien un concept utilisé au sein du projet OccitANum
- Il n'existe pas de **définition partagée** de Besoin
- Il est souvent confondu avec le terme **Solution**

Définition



Identification

L'identification des besoins est essentiellement basée sur l'expression des agriculteurs (enquêtes et réunions)

Obstacles

- Complexité de l'identification des besoins
- Manque de ressources pour l'identification des besoins (temps, compétences, budget, accès aux agriculteurs)
- Le "biais OccitANum" : répondre aux besoins par une solution numérique, et le plus souvent existante.