



MARCHÉ DE L'AGRICULTURE NUMÉRIQUE

Romane Guillot-Pelliet, romane.guillot@inrae.fr
Chercheuse postdoctorale



CONTEXTE REGIONAL ET SCIENTIFIQUE

Les études scientifiques documentent de plus en plus les outils numériques à destination des agriculteurs, leurs facteurs d'adoption et leurs effets sur les pratiques et sur les filières. Néanmoins, les chercheurs français et internationaux soulignent le manque de connaissances sur les acteurs qui conçoivent et commercialisent ces outils. Pourtant, une meilleure compréhension de la nature et de la dynamique de ces acteurs est essentielle pour deux raisons :

1. Les travaux scientifiques montrent que la nature de l'acteur qui développe la technologie influence les effets de cet outil, notamment en matière de transition agroécologique.
2. Le marché de l'agriculture numérique subit aujourd'hui des pressions suite à une baisse des financements, se traduisant par la faillite de nombreuses entreprises. La région Occitanie est particulièrement concernée par ces dynamiques de rachats et de cessations d'activité.

QUESTIONS DE RECHERCHE

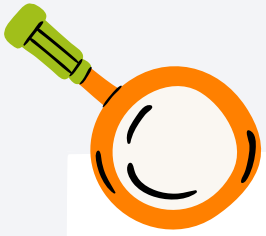


- Qui sont les acteurs qui portent l'offre de technologies numériques à destination des agriculteurs en France ?
- Les différentes technologies numériques sont-elles développées par les mêmes types d'acteurs ?
- Quelle est la dynamique des entreprises françaises du secteur au regard des technologies commercialisées ?

CE QUE L'ACTION PEUT APPORTER A LA REGION OCCITANIE

- Le travail réalisé permet d'identifier les acteurs installés en Occitanie et de comparer ainsi leur nature et leur dynamique à l'ensemble du territoire national ou à d'autres régions.
- Cette comparaison offre la possibilité d'un retour sur les politiques de soutien menées par la région.
- Elle permet également de suivre les évolutions sur le territoire : quels types de structures se sont développées ? Quels types d'outils et d'innovations sont majoritairement portés ?

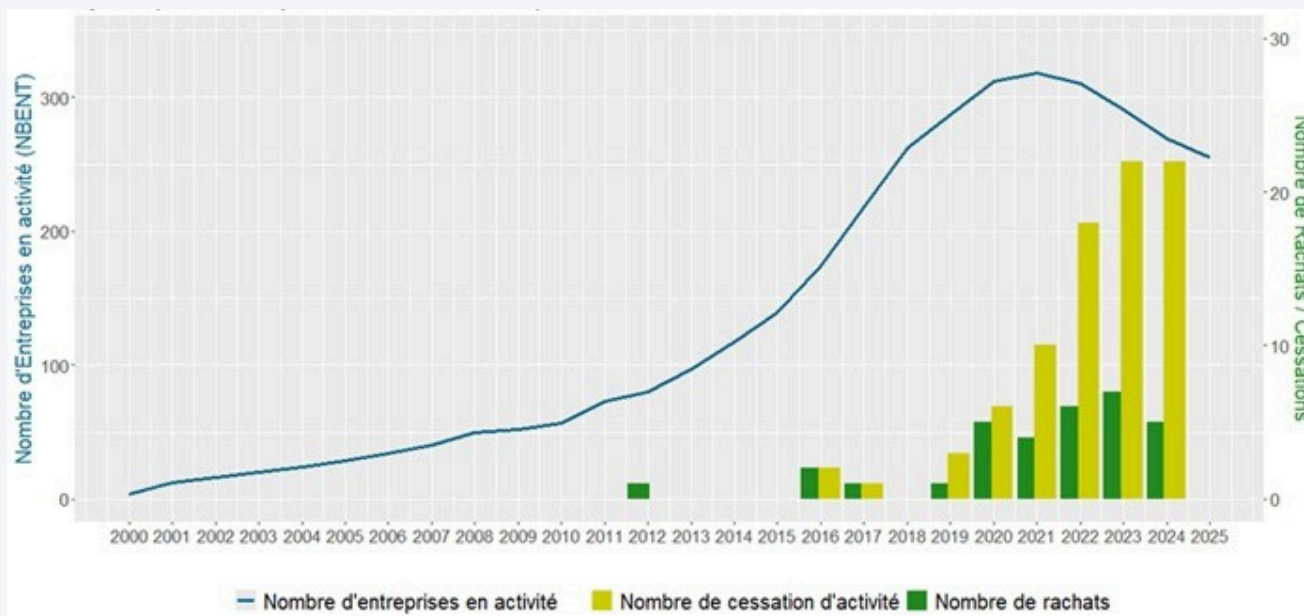




PREMIÈRES AVANCÉES, PRODUCTIONS ET RÉALISATIONS

- Création d'une **base de données** recensant **641 organisations françaises et internationales** proposant des technologies numériques aux agriculteurs français. Cette base de données sera accessible en Open Access (plateforme Data.gouv).
- La base de données montre que le marché de l'agriculture numérique en France se décline selon **3 domaines** :
 - a. les technologies **hardware pour l'action**,
 - b. les technologies **software pour la gestion et le conseil**,
 - c. les technologies **software pour la mise en relation**.
- Les **PME et groupes internationaux sont sur-représentés** dans le domaine **hardware**, tandis que ce sont les **acteurs traditionnels** de l'accompagnement agricole (Chambres d'agriculture, instituts techniques, etc.) qui sont **sur-représentés dans les technologies pour le conseil et la gestion**. Les startups sont sur-représentées dans le domaine de la mise en relation.
- Les **acteurs opérant dans la commercialisation, l'échange de données et la robotique** sont plus nombreux à avoir fait **faillite**. Une consolidation est observée dans le secteur des capteurs fixes.

Dynamique des entreprises françaises créées après 2000



Devenir des entreprises françaises en 2025 par filière visée

