

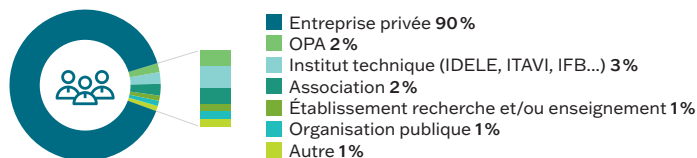
Panorama des acteurs du numérique agricole en France

Ce panorama propose une vue d'ensemble des organisations développant des technologies numériques à destination des agriculteurs français.

Il s'appuie sur une base de données recensant 641 organisations (entreprises, associations, OPA*, organismes publics...) et couvrant un large spectre de technologies numériques, du matériel aux outils logiciels.

* Organisations Professionnelles Agricoles : chambres d'agriculture, coopératives, syndicats agricoles, etc.

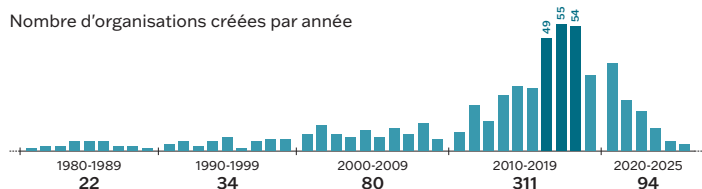
Qui sont les acteurs du marché ?



- Près de 90 % des fournisseurs sont des **entreprises privées**.
- Près de la moitié des structures non entrepreneuriales sont des **OPA** ou des **instituts techniques**.

Dynamique de création des organisations

Nombre d'organisations créées par année



Avant 1980, 100 organisations recensées ont été créées

- **75 % des organisations** recensées ont été créées **après 2000**.
- Pic de création **entre 2016 et 2018** (25% du total), essor qui correspond au soutien politique et financier associé à la **French Agri Tech**.

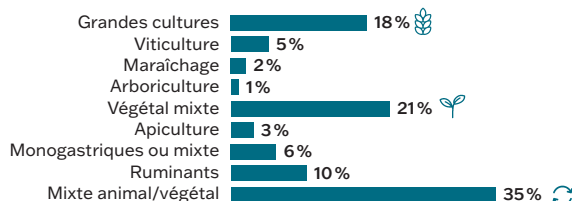
Secteurs d'activité principaux

- Agriculture et numérique **49 %**
- Agriculture **27 %**
- Numérique **17 %**
- Ni l'un ni l'autre **7 %**



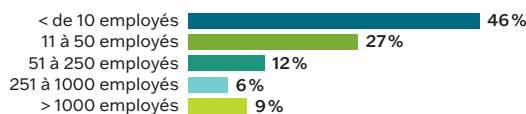
- La majorité des acteurs du marché sont des **pure-players** (activité centrée sur les technologies numériques pour l'agriculture).

Filières cibles



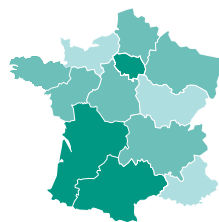
- Près de **50 %** des organisations propose des technologies à destination des filières végétales exclusivement.
- Plus de **30 %** des acteurs proposent des solutions transversales, à destination des filières végétales comme animales.

Taille des structures



- Le marché est constitué à **85 % de startups et de PME**.

Localisation des sièges des organisations



- Les acteurs du marché sont **principalement implantés en France**, avec une inégalité forte entre régions.
- 3 régions concentrent 44 % des structures françaises : **Île de France, Occitanie et Nouvelle Aquitaine**.
- Les **entreprises étrangères** sont majoritairement implantées en Europe. Les **États-Unis** regroupent la **majorité des structures non-européennes** présentes sur le marché français.

Faible Taux d'implantation

Forte Taux d'implantation



- France **78 %**
- Europe **15 %**
- Hors Europe **7 %**

Principaux pays (hors France)

- Allemagne **3,9 %**
- États-Unis **3,4 %**
- Pays-Bas **2,5 %**

Trois domaines technologiques

Les organisations du marché français du numérique agricole se répartissent en 3 domaines technologiques :



Technologies pour l'action

36 %

Technologies embarquées et travail au champ : **13 %**
Observation des conditions environnementales pour les cultures : **10 %**
Robotique : **9 %**
Prestations par drones : **4 %**

Technologies matérielles, couplées ou non à des solutions logicielles, pour accompagner des démarches d'automatisation et d'agriculture de précision

+ de **grands groupes internationaux** (notamment dans les technologies embarquées)

+ de **PME (robotique et observation)**



Technologies pour le conseil et la gestion

40 %

Conseil et gestion des cultures : **17 %**
Surveillance et gestion d'élevage : **12 %**
Services d'accompagnement et de gestion de l'exploitation : **11 %**

Solutions logicielles, parfois associés à des capteurs, notamment en élevage

+ de **structures anciennes et de grande taille** (> 250 salariés)
+ d'**entreprises de l'agrofourniture**
+ d'**OPA et d'instituts techniques**



Technologies pour la mise en relation

24 %

Commercialisation de la production : **10 %**
Échange et mise en réseaux : **10 %**
Achat et vente de matériel et d'agrofourniture : **4 %**

Solutions logicielles dédiées à la mise en relation, majoritairement des plateformes

+ de **jeunes entreprises créées entre 2015-2020**
+ de **structures < 10 salariés**
+ de **pure-players spécialisés dans le numérique agricole**



Recensement

Les organisations ont été recensées en s'appuyant sur des bases de données issues de la recherche et du Wiki Agri Tech (Aspexit), et en consultant les listes des participants à des salons et événements numériques et agricoles.

Collecte de données

Pour chaque organisation, les données concernant ses caractéristiques et les technologies qu'elle développe sont collectées sur son site internet et sur des bases de données d'information légales (Pappers, Crunchbase, etc.).

Cette infographie a été conçue à partir des résultats de recherche de l'UMR AGIR (INRAE) obtenus dans le cadre des projets CoEDiTag et Occitanum (Guillot-Pelliet et al., 2026 : <https://hal.science/hal-05686261>)

Contact : 04 99 61 23 35
observatoire@agrotic.org

Action portée par la Chaire AgriTIC

CoEDiTag

AGIR

INRAE

Occitanie

GOUVERNEMENT

FRANCE 2030
TERRITOIRES D'INNOVATION

CHAIRE AgriTIC